Qué frena el talento tecnológico en América Latina

**BBC Mundo le cuenta por qué la corrupción, el marco legal, la cultura empresarial y la falta de recursos afectan el desarrollo de startups en los países de habla hispana de la región.**



"Mapa &#34;digital&#34; de América Latina."

Los reyes de la tecnología ascienden al trono desde sótanos y garajes. Las ideas de los emprendedores se convierten en marcas establecidas y atraen hacia ellas miles de millones de dólares.

La mayoría provienen de Estados Unidos. Otras más se cocinan en Europa, particularmente en el Reino Unido y Alemania. En los últimos años, además, países asiáticos como India y Corea del Sur están lanzando proyectos en internet que acapara reflectores.

Con la excepción de Brasil, América Latina parece estarse quedando atrás. El mercado hispano parlante de la región no está logrando cosechar suficientes semillas tecnológicas.

La falta de un marco legal adecuado, corrupción, escasa cultura empresarial, una alta carga fiscal y carencia de recursos, son algunas de las barreras que enfrentan los emprendedores del ramo.

BBC Mundo investigó los problemas y desafíos que enfrenta el talento tecnológico en los dos mercados más grandes de la América Latina de habla hispana: México y Argentina.

México

Con más de 100 millones de habitantes, México comparte la frontera más grande del mundo con el país que cuenta con más startupstecnológicas: Estados Unidos. Pero la cercanía no parece contagiar al mercado mexicano.

"Culturalmente no estamos acostumbrados a lanzar empresas de tecnología. Es algo que no se fomenta. El sueño de un mexicano es el ser el jefe de un changarrito, no el crear una empresa que se convierta en Google", le asegura a BBC Mundo Hugo Stevens, cofundador de Startups México.

Su organización intentar atraer emprendedores para que, al estar juntos, se ayuden desarrollando ideas y compartiendo experiencias.

Stevens añade a BBC Mundo: "Es una aventura y se necesita cierto tipo de gente para ello. Se requieren también fondos y México ahí también está muy verde".

El ecosistema -regulación, carga fiscal, inversionistas, talento- parece jugar un papel determinante a la hora de inhibir el espíritu emprendedor.

"En México lo que sucede es que no ayuda la corrupción en muchos aspectos, sobre todo a nivel de trámites", le dice a BBC Mundo Carmen Castellanos, especialista de Espacio Empresarial Pyme.



"Archivos"

"Si abres una empresa en México, de entrada los impuestos se comen una gran parte de tu ingreso, hasta el 30%. Además, es dificíl conseguir créditos para productos intangibles como el software".

Eliab Rivera, un emprendedor mexicano que junto a otros amigos está tratando de lanzar iWiks, una red social mexicana, confirma la falta de apoyo.

"Es difícil lanzar un proyecto tecnológico porque muchas veces no creen en ti. iWiks no es la primera red social hecha por mexicanos, pero las que existieron no prosperaron", le comenta a BBC Mundo.

"Realmente tienes que creer en tus proyectos. Hasta ahora nadie se nos ha acercado. Hay un club de redes sociales que nos está apoyando, pero ningún empresario hasta ahora", afirma Rivera.

La red social planeaba abrir sus puertas a finales de enero, pero pospusieron su lanzamiento para marzo.

Argentina

Al sur del continente, Argentina enfrenta sus propios desafíos. El país está acostumbrado al espíritu de la innovación, pero la maraña burocrática ahoga a quienes buscan trascender sus fronteras.



"Fuente en Buenos Aires"

"Hay muchas empresas, pero ni remotamente la cantidad que hay en una ciudad americana", le asegura a BBC Mundo Vanessa Kolodziej, cofundadora de Palermo Valley, una organización que busca impulsar a la comunidad de internet en Argentina.

Según Kolodziej, la determinación es la clave para superar los obstáculos que se enfrentan en el país.

"El emprendedor argentino es muy perseverante y hay que serlo porque acá todo te juega en contra. No hay inversores, el costo de hacer negocios es muy alto y estamos lejos de los polos tecnológicos. El tamaño del mercado de Argentina es chiquito y hay que pensar en toda América Latina", explica.

Las crisis económicas son, en opinión de Mariano Amartino, director general de Hipertextual, una red de blogs en español, otro factor en contra.

"Quizá como característica propia de los argentinos estamos acostumbrados a sufrir una vez cada 10 años una crisis catastrófica. Tuvimos tantas crisis que eso nos ayuda en el sentido de que los emprendedores tienen flexibilidad", afirma a BBC Mundo.

"La cultura propia del argentino es la de no estar esperando nada del gobierno ni de los fondos de inversión", añade.

Amartino cree que en la región el gobierno chileno está haciendo un buen trabajando estimulando la creación de empresas tecnológicas sin condicionarlas a que se queden en el país. Pero al mirar hacia Argentina considera que los obstáculos burocráticos son muy grandes.

"Lo que hace falta es cierta estructura legal que ayude a que la startuppueda ser creado. El problema por ejemplo es que desde que decides crear una empresa hasta que empiezas a generar una factura, pueden pasar entre dos o cuatro meses. Tienes que hacer tantos tramites que se vuelve una complicación gigantesca".

¿Hacia dónde?

Los especialistas coinciden en que es posible dar la vuelta a la tortilla para conseguir que, en la región, las empresas tecnológicas comiencen a expandirse.



"Ciudad de México"

"Hay un camino muy fácil y ese es tomarse un avión e irse a EE.UU. Es muy difícil prosperar porque hay que cambiar la forma en la que el gobierno hace negocios y hay que atraer capital lo cual es complicado", le dice Kolodziej a BBC Mundo.

"Lo mejor es hacer compañías híbridas con una base de operaciones en su país original y una base comercial en un país de primer mundo. Así puedes tener costos menores en tu lugar de origen, pero llegar a un mercado más amplio con un brazo comercial en el extranjero", asegura.

El gobierno tiene que hace su parte, pero los especialistas también consideran que los emprendedores deben cambiar su mentalidad.

"Tiene que haber un cambio a nivel cultural en donde la gente tenga fe en que hacer un negocio no es sólo pagar impuestos sino que también puedes llevar propuestas innovadoras al mercado", dice Carmen Castellanos a BBC Mundo.

"Lo que sí puedo decirte es que en México hay bastante talento y a nivel tecnológico es impresionante", concluye Castellanos.

Lo que parece seguro es que en lo que estas barreras caen, los emprendedores latinoamericanos seguirán cocinando ideas que esperan el momento adecuado para que, una vez salidas del horno, se conviertan en un éxito.

BBC Mundo.com - Todos los derechos reservados. Se prohíbe todo tipo de reproducción sin la debida autorización por escrito de parte de la BBC.